

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

заведующий кафедрой
Регионоведения и экономики зарубежных стран
Беленов О.Н.



17.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Основы бизнес-анализа

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

41.03.01 Зарубежное регионоведение

2. Профиль подготовки/специализация: Евразийские исследования

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра
регионоведения и экономики зарубежных стран

6. Составители программы: д.э.н., профессор кафедры регионоведения и
экономики зарубежных стран Беленов Олег Николаевич

7. Рекомендована: НМС факультета Международных отношений, протокол № 05 от 17.05.2023 г.

8. Учебный год: 2025-2026

Семестр(ы): 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - изучение теоретических основ бизнес-анализа данных на основе когнитивных методов, формирование у студентов навыков разработки моделей анализа данных, использования программных средств бизнес

Задачи:

- формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для получения представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия;
- формирование знаний информационных технологий (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
- формирование навыков использования инструментальных средств бизнес-аналитики;
- формирование навыков сбора и анализа информации для формирования управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; требования к входным знаниям, умениям и навыкам; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей))

Учебная дисциплина «Основы бизнес-анализа» относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является курсом, формируемый участниками образовательных отношений

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1	Способен осуществлять выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	ПК-1.1. 3-1. <u>Знает</u> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-1.1. У-4. <u>Умеет</u> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа ПК-1.1. У-5. <u>Умеет</u> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие

				на деятельность организации ПК-1.1. У-6. <u>Умеет</u> анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами;
--	--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. - 3/108

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		5 семестра	6 семестр	...
Аудиторные занятия	48	-		
в том числе:	лекции	16	16-	
	практические	32	34	
	лабораторные	-	-	
Самостоятельная работа	58	-		
в том числе: курсовая работа (проект)	-	-	-	
Форма промежуточной аттестации (экзамен – _ час.)		-		
Итого:	108	-		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1	Тема 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управ	Роль бизнес-аналитики в компании. Предпосылки возникновения бизнес-аналитики и систем business intellegince. Системы Business Intelligence: сущность, структура, понятийный аппарат. Системы Business Intelligence: обзор рынка и сравнительный анализ. Задачи бизнес-аналитики: отчетность и эффективность, AD-нос анализ. Задачи бизнес-аналитика: стратегия, процессы и оргструктура. Развитие бизнес-аналитика	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024

2	Тема 2. Исследования и анализ	Основные функции анализа рынка. Оценка объема рынка. Сбор и обработка информации. Анализ клиентов, партнеров и контрагентов. Анализ конкурентов и альтернатив вашему продукту.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024
3.	Тема 3. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование	Бизнес-модель. Моделирование бизнес-процессов. Основы финансового моделирования. Юнит-экономика и валовая прибыль. Операционные и капитальные затраты компании. Базовые формы финансовой отчетности. Анализ инвестиционной привлекательности	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024
4.	Тема 4. Системы Business Intelligence Analysis	Бизнес-модель. Моделирование бизнес-процессов. Основы финансового моделирования. Юнит-экономика и валовая прибыль. Операционные и капитальные затраты компании. Базовые формы финансовой отчетности. Анализ инвестиционной привлекательности	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024
5	Тема 5. Аналитические фреймворки и интерфейсы	Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность. Структура и план реализации исследования. Формирование и оформление отчета. Презентация и защита исследования. Основы формирования SQL-запросов для выгрузки информации из базы данных. Основы визуализации отчетности в BI. Регулярный репортинг.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024
6	Тема 6. Управление аналитическим проектом	Общие методологии управления проектами. Планирование и контроль аналитического проекта. Soft Skills для BA и основы командной работы. Работа и управления аналитикой в крупной компании от руководителя корпоративного планирования и операционных финансов QIWI.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024

2. Практические занятия

.1	Тема 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управ	Роль бизнес-аналитики в компании. Предпосылки возникновения бизнес-аналитики и систем business intellegince. Системы Business Intelligence: сущность, структура, понятийный аппарат. Системы Business Intelligence: обзор рынка и сравнительный анализ.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6334 https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024
2	Тема 2. Исследования и анализ	Основные функции анализа рынка. Оценка объема рынка. Сбор и обработка информации. Анализ клиентов,	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024

		партнеров и контрагентов. Анализ конкурентов и альтернатив вашему продукту.	
3.	Тема 3. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование	Бизнес-модель. Моделирование бизнес-процессов. Основы финансового моделирования. Юнит-экономика и валовая прибыль. Операционные и капитальные затраты компании. Базовые формы финансовой отчетности. Анализ инвестиционной привлекательности	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024
4.	Тема 4. Системы Business Intelligence Analysis	Excel: инструменты работы с данными для маркетологов и аналитиков. SQL и получение данных. Введение в SQL. Установка и знакомство с ПО. Работа с базами данных. Основы SQL. Power BI: анализ и визуализации данных без программирования.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024
5	Тема 5. Аналитические фреймворки и интерфейсы	Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность. Структура и план реализации исследования. Формирование и оформление отчета. Презентация и защита исследования. Основы формирования SQL-запросов для выгрузки информации из базы данных. Основы визуализации отчетности в BI. Регулярный репортинг	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024
6.	Тема 6. Управление аналитическим проектом	Общие методологии управления проектами. Планирование и контроль аналитического проекта. Soft Skills для BA и основы командной работы. Работа и управления аналитикой в крупной компании от руководителя корпоративного планирования и операционных финансов QIWI	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=23024

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Сущность и назначение бизнес-аналитики в управ	2	4	-	6	12
2	Тема 2. Исследования и анализ	4	8	-	10	22
3	Тема 3. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование	4	8	-	14	26
4	Тема 4. Системы Business Intelligence Analysis	2	4	-	10	16

5	Тема 5. Аналитические фреймворки и интерфейсы	4	8	-	20	32
	Итого:	16	32	-	58	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс состоит из лекционных занятий, практических (тематика занятий см. выше) и самостоятельной работы. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Предусмотрена текущая аттестация в виде тестирования, решения кейсов и промежуточная в форме экзамена. По дисциплине предусмотрены также выступления с докладами (перечень представлен в п. 20.1).

Самостоятельная работа может

осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, умений студентов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студентов согласно содержанию и структуре дисциплины выступают решение кейсов, подготовка сообщений, тестирование пройденного материала.

Перечень вопросов для самостоятельного изучения :

1. Анализ бизнес-процессов организации в сфере ритейла.
2. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
3. Аналитика в системе венчурного инвестирования.
4. Аналитика социальных сетей в бизнесе.
5. Аналитика социальных сетей в системе стратегического управления компанией.
6. Аналитические исследования в сфере управления персоналом.
7. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.
8. Аналитические исследования при проектировании умных городов.
9. Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности организации
10. Аналитическое обеспечение управления венчурным проектом.
11. Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса.
12. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий.
13. Бизнес аналитика: современное состояние и роль в бизнесе.
14. Геймификация в бизнесе: сравнительный анализ зарубежного опыта и российской практики.
15. Генерация инновационных идей в системе дизайн-мышления.
16. Использование Web-аналитики в бизнесе.
17. Использование аналитических информационных систем для повышения эффективности деятельности предприятия.
18. Использование аналитических систем для управления проектами.
19. Использование патентной аналитики в системе стратегического управления компании.

20. Исследование влияния аналитической деятельности на результаты функционирования компании.
21. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.
22. Исследование рынка информационных аналитических систем.
23. Методические основы анализа среды функционирования компании.
24. Методы анализа деятельности компании.
25. Методы анализа инновационной деятельности в организации.
26. Методы и модели мониторинга открытых источников информации в бизнесе.
27. Моделирование управленческих решений с использованием аналитических информационных систем.
28. Организация аналитической работы в компании.
29. Оценка эффективности внедрения аналитических систем на предприятии.
30. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы управления проектами в компании.
31. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы.
32. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе.
33. Повышение конкурентоспособности коммерческих предприятий на основе использования инфокоммуникационных технологий.
34. Повышение эффективности производственно-логистической деятельности предприятия агропромышленного комплекса.
35. Повышение эффективности функционирования компании на основе использования аналитических информационных систем.
36. Позиционирование бизнеса в социальных сетях на основе анализа данных CRM-системы.
37. Предиктивная аналитика на предприятии: направления использования и методы проведения.
38. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний.
39. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний.
40. Прогнозирование и планирование спроса на новые разработки.
41. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации.
42. Разработка стратегии продвижения бизнеса в социальных сетях.
43. Сравнительный анализ существующих аналитических систем управления предприятием.
44. Стратегический анализ бизнеса в социальных сетях.
45. Стратегический анализ в гостиничном бизнесе.
46. Стратегический анализ деятельности автодилерского центра.
47. Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.

48. Стратегический анализ деятельности предприятия общественного питания.

49. Управление проектом внедрения корпоративной информационной системы.

50. Управление проектом разработки и внедрения программного обеспечения.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

) основная литература:

А) Основная литература

№ п/п	Источник
1	Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003063
2.	Назаров, Д.М. Интеллектуальные средства бизнес-аналитики : учебник / Назаров Д.М., Рыжкина Д.А. — Москва : КноРус, 2022. — 241 с. — ISBN 978-5-406-08423-6. — URL: https://book.ru/book/941734 .

б) дополнительная литература

№ п/п	Источник
1.	Барышников, Н.Г. Аналитика бизнеса: ресурсы, результаты, резервы : монография / Барышников Н.Г., Самыгин Д.Ю. — Москва : Русайнс, 2022. — 167 с. — ISBN 978-5-4365- 9022-6. — URL: https://book.ru/book/942561
2.	Самыгин, Д.Ю. Аналитика и модель устойчивости бизнеса : монография / Самыгин Д.Ю., Шлапакова Н.А. — Москва : Русайнс, 2019. — 173 с. — ISBN 978-5-4365-3436-7. — URL: https://book.ru/book/932008 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС «Znanium. com» - https://znanium.com Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online
2.	ЭБС «Юрайт» - https://urait.ru
3.	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/
4.	НЭБ «eLIBRARY» - http://elibrary.ru
2	Университетская библиотека ONLINE http://biblioclub.ru/
3	Электронно-библиотечная система Юрайт https://biblio-online.ru/
4	https://theoryandpractice.ru/posts/19129-besplatnye-onlayn-kursy-i-resursy-dlya-effektnogo-vedeniya-peregovorov
5	https://4brain.ru/peregovory/
6	Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс] https://cyberleninka.ru
7	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс] window.edu.ru
8	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] elibrary.ru
9	Журнал «Полис. Политические исследования» [Электронный ресурс] http://www.politstudies.ru/
10	Электронно-библиотечная система «Polpred.com обзор СМИ» - https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/polpred-com-obzor-smi

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477432
2	Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468913

17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия (по проблемным вопросам, дискуссионные), для закрепления навыков аналитической деятельности – групповые и индивидуальные презентации аналитических проектов..

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, ноутбук, экран
Программное обеспечение:

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,
WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc,
WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite

Комплексная

защита Dr. Web Desktop Security Suite

С ноября 2020 :

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины

19. Фонд оценочных средств:

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)

	<p>В результате освоения содержания дисциплины «Основы бизнес-анализа» студент должен:</p> <p>знать: Роль бизнес-аналитики в компании.</p> <p>Предпосылки возникновения бизнес-аналитики и систем business intelligence.</p> <p>Системы Business Intelligence: сущность, структура, понятийный аппарат.</p> <p>Системы Business Intelligence: обзор рынка и сравнительный анализ.</p> <p>Задачи бизнес-аналитики: отчетность и эффективность</p> <p>-</p> <p>уметь: Оценивать объема рынка. Проводить Сбор и обработка информации. Проводить Анализ клиентов, партнеров и контрагентов. Анализировать конкурентов и альтернатив вашему продукту - анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых фирмой товаров и услуг; - осуществлять сегментацию, таргетирование потребителей с целью исследования рынка; - создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж с использованием современных каналов и методов; - принимать маркетинговые решения, направление на достижение основных целей организации на различных рынках.</p> <p>владеть: - владеть методами изучения спроса на продукцию; - владеть основами планирования маркетинга фирмы,</p>	<p>Тема 1.1</p> <p>Тема 1.1</p> <p>Тема 1.2</p> <p>Тема 1.3</p> <p>Тема 1.4</p> <p>Тема 1.5</p> <p>Тема 3</p> <p>Тема 3.1</p> <p>Тема 3.2</p> <p>Тема 3.3</p> <p>Тема 3.4</p> <p>Тема 3.5</p> <p>Тема 3.6</p>	<p>Эссе</p> <p>Эссе Устный опрос</p> <p>эссе</p> <p>контрольная работа</p> <p>эссе</p> <p>контрольная работа</p> <p>решение кейса</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Кейс "Среда международного маркетинга"</p> <p>Кейс "Изучение рынка и выбор целевого сегмента"</p> <p>Кейс "Проблемы проникновения на зарубежный рынок"</p> <p>Кейс "Экспортная стратегия фирмы"</p>
--	--	---	--

	<p>определять цели, функции, ресурсы маркетинговой деятельности;</p> <p>– владеть методами стимулирования продаж; навыками в области реализации маркетинговых инструментов для поддержания и повышения конкурентных преимуществ фирмы.</p>		<p>контрольная работа</p> <p>контрольная работа</p>
--	--	--	---

20.1 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач</p>	Повышенный уровень	Отлично
<p>оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	Базовый уровень	Хорошо
<p>оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ</p>	Пороговый уровень	Удовлетворительно
<p>оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы</p>	–	Неудовлетворительно

20.2 Промежуточная аттестация

Перечень практических заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ, тесты

ФОС по Основы бизнес-анализа (Б1.В.12) УП 2023

ПК-1 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей

Задание 1.

1. Что такое бизнес-процесс?

Сложность – 2 балла

Вставить пропущенное слово или сочетание:

- Коммерческая деятельность с целью получения прибыли
- Любая деятельность в корпоративных масштабах
- Совокупность бизнес-функций
- Последовательность действий по преобразованию входов в выходы, удовлетворяющие потребителя

Задание 2.

. Архитектура предприятия – это

Вставить пропущенное словосочетание

- Искусство проектировать и строить бизнес-центры и производственные здания
- Стил ь управления
- Единая система, которая описывает существующие организационные структуры, цели и показатели их достижения, линейку создаваемых продуктов/услуг, которые приносят доход, а также инфраструктуру (программное и аппаратное обеспечение, оборудование), используемые в работе

Задание 3

. Владелец бизнес-процесса – это

Вставить пропущенное сочетание

Сложность – 2 балла

- функциональный менеджер
- ответственный исполнитель
- спонсор проекта
- лицо, которое отвечает за результат процесса, заинтересовано в нем, обладает ресурсами и полномочиями для его выполнения

Задание 4

Кейс : Проблема с оплатой на сайте интернет-магазина

Сложность - 10 баллов

Компания-владелец интернет-магазина обратилась к бизнес-аналитику с проблемой: клиенты жалуются на то, что не могут

оплатить заказы на сайте. При попытке оплаты возникает ошибка или процесс оплаты не завершается.

Бизнес-аналитик провел анализ и выяснил, что проблема связана с интеграцией платежной системы на сайте. Некоторые клиенты используют устаревшие версии браузеров, которые не поддерживают нужные протоколы безопасности для работы с платежной системой. Также были выявлены некоторые ошибки в коде сайта, которые могут приводить к сбоям при оплате. Какие рекомендации и решения может предложить бизнес-аналитик для решения возникших проблем?

20.3. Перечень вопросов к зачету:

Перечень вопросов к зачету по курсу Основы бизнес-анализа

1. Объект бизнес-аналитики и его специфические особенности.
2. Понятие экономической деятельности в международной практике и ее границы.
3. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам деятельности.
4. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по формам собственности.
5. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по видам деятельности.
6. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по секторам.
7. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по размерам.
8. Понятие резидентов и нерезидентов.
9. Понятие о границах производства в соответствии с расширенной концепцией экономического производства СНС.
10. Производство товаров, выполнение работ или оказание рыночных и нерыночных услуг как результат экономической деятельности предприятий и организаций.
11. Особенности определения продукции предприятий (организаций) в разрезе видов экономической деятельности.
12. Характеристика динамики объема продукции. 1
3. Прогнозирование объема продаж по тренду с учетом сезонной компоненты.
14. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции.
15. Понятие и показатели качества.
16. Статистические методы анализа точности, стабильности и управления технологическими процессами.
17. Понятие и практическое значение контрольных карт У. Шухарта.
18. Использование системы STATISTICA при анализе контроля качества технологических процессов.

19. Оценка нестабильности процесса, ход которого контролируется по нескольким параметрам.
20. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности.
21. Факторы роста производительности труда.
22. Применение факторного индексного анализа в статистике производительности труда.
23. Частные и обобщающие показатели использования основных фондов и методы их анализа.
24. Индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов по индивидуальным и сводным данным.
25. Исследование скорости обращения материальных оборотных средств.
26. Основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг.
27. Система показателей прибыли предприятий и организаций.
28. Факторный анализ прибыли.
29. Маржинальный доход, критический объем производства и их статистическая характеристика.
30. Оценка производственного риска организаций.
31. Система показателей рентабельности.
32. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности.
33. Индексный анализ рентабельности.
34. Влияние рентабельности на величину прибыли
35. Определите техники, которые используются в бизнес-аналитике и умеете их применять: интервью, анализ документов.
36. Поясните как Вы умеете информацию по проекту изложить в структурированном виде или смоделировать.
37. Определите управления изменениями. Поясните, по какому циклу проходит запрос на изменение, какие вопросы нужно задавать заказчику.
38. Как Вы умеете расставлять задачи в определенном порядке и обосновывать свое решение.
39. Охарактеризуйте как Вы умеете прототипировать элементы будущего решения, например, с помощью Balsamiq, Axure или Figma.
40. Определите, как разбить сложную задачу на множество подзадач.
41. Сформулируйте принципы Agile, отличия от каскадной модели и, как строится работа бизнес-аналитика в зависимости от методологии.
42. Продемонстрируйте анализ и подробное описание требований проекта.
43. Опишите алгоритм создания статических и динамических прототипов пользовательских интерфейсов.
44. Проведите анализ состояния бизнес-процессов «как есть» и моделирование их состояния «как надо».
45. Дайте консультацию по выбору и реализации IT-системы, обеспечивающей оптимальное решение существующих проблем.

46. Продемонстрируйте контроль реализации требований на всех этапах проекта.
47. Управление требованиями: оценка запросов на изменение и обновление документации.
48. Сопровождение доработок на этапе разработки и тестирования.
49. Аудит проекта или технической документации, тестирование требований.
50. Определите заинтересованных лиц и классы пользователей

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированной компетенции	Шкала оценок
Студент дает четкие, развернутые ответы на поставленные вопросы билетов. Выполняет без наводящих вопросов и указаний расчеты и тесты	Повышенный уровень	Зачет Отлично
Студент правильно излагает материал. Для выяснения деталей используются наводящие вопросы. В расчетных заданиях допущены незначительные ошибки	Базовый уровень	Зачет Хорошо
Студент правильно излагает только часть материала. Недостаточно четко и полно отвечает на дополнительные вопросы. В расчетных заданиях допущены ошибки	Пороговый уровень	Зачет Удовлетворительно
Студент не может изложить содержание более половины предложенных вопросов. Не отвечает на дополнительные вопросы. Не владеет методиками расчета основных трудовых показателей	–	Незачтено Неудовлетворительно

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/специальность **41.03.01** "Зарубежное регионоведение"

Дисциплина **Б1.В.12** Основы бизнес-анализа

Профиль подготовки/специализация _____ "Евразийские исследования"

Форма обучения очная

Учебный год 2025/2026

Ответственный исполнитель
д.э.н., профессор кафедры Зарубежного регионоведения и экономики
зарубежных стран

_____ Беленов О.Н. __. __ 20__

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП

по направлению/специальности _____ Журбина Н.Е. __. __ 20__
подпись расшифровка

подписи

Начальник отдела обслуживания ЗНБ _____ __. __ 20__
подпись

расшифровка подписи

Программа рекомендована НМС ФМО протокол №6 от 15.06.2022.